

Tirada: <b>54.077</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>55,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>6.27%</b>	Valor: <b>619,32</b>	Página: <b>63</b>
Difusión: <b>29.320</b>					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: <b>102.620</b>	Economía				
Ref: <b>2774822</b>	2 <sup>a</sup> Edición	17/10/2009			

## RECOMENDAMOS



**Los cien errores del CRM**  
Pedro Reinares  
ESIC  
202 páginas  
14 euros

### Aprender de los errores de los demás

A través de un centenar de casos prácticos de marketing de relaciones, el autor pretende poner de manifiesto el mismo número de posibles errores en el área. La novedad está en que se escogen casos de fracaso en lugar de éxito, ya que es de estos casos de los que más se puede aprender. El objetivo final del libro es, como indica su subtítulo, desentrañar cuáles son los mitos, mentiras y verdades de este área.